



### Trabajo Práctico #3

## Aproximación a la problemática de la comunicación visual en el entorno. Criterios de tipificación.

"El conocimiento que tenemos del mundo que nos rodea se basa en la significación que otorgamos a sus partes diferenciadas, todo lo que no es significativo está fuera del alcance del conocimiento. Ciertas partes de nuestro entorno son reconocidas como entidades visualmente organizadas. El reconocer una organización visual implica una operación semiótica mediante la cual adscribimos a algo algún tipo de sentido, orden o relación entre sus partes."

José Luis Calvano

### Ⓟ Objetivos

Aproximar al alumno al análisis de los factores que posibilitan segregar la información en el entorno. Identificar las componentes significantes en cada pieza comunicacional dentro de las tipologías establecidas por la cátedra.

### Ⓟ Instancias del trabajo práctico

Sobre el espacio asignado por la cátedra:

1. Definir la función específica del lugar.
2. Relevar fotográficamente la totalidad de piezas gráficas, considerando espacio interno y externo según cada caso.
3. Clasificar la totalidad de las piezas relevadas según el cuadro de tipologías propuesto por la cátedra.
4. Interpretar y evaluar los datos del punto anterior a fin de realizar una reflexión crítica, considerando la participación de los diferentes niveles en la asignación de significado. Se realizará una descripción detallada de cada uno de los niveles y se analizarán en conjunto para evaluar la posible existencia de leyes en la articulación de estos :
  - Contexto (Distancia, iluminación, condiciones del entorno, ubicación)
  - Continente (Materiales, magnitudes, tecnología)
  - Contenido (Texto, tipografía, cromaticidad, íconos, otros)

### Ⓟ Modalidad

Trabajo de campo **individual**. Recopilación de datos. Descripción de la situación, interpretación y evaluación de los datos obtenidos.

### Palabras clave

*Tipologías. Señalización.  
Organización. Sistema. Signo.  
Icono / pictograma / diagrama.  
Continente. Contenido.  
Contexto. Estructura portante.*

### Condiciones de Entrega

El trabajo deberá entregarse impreso en formato A4, con una extensión aproximada de 3 pág. Llevará una portada con los datos correspondientes a la materia, nombre del Trabajo Práctico, año de cursada, docente a cargo, nombre y apellido del alumno.

**Martes 3 de mayo.**

### Bibliografía

*Diseñando espacios de sentido.* Mónica Pujol  
*Señalización y patrimonio urbano.*  
Norberto Chaves  
*Turismo en ciudades históricas. Orientación y señalización turística.*  
Inmaculada López Vilchez