



Trabajo Práctico #1

Aproximación a la problemática de la comunicación visual en el entorno. Organización del espacio urbano

“Cuando la distancia deja de ser el fin, caminar se convierte en un aprendizaje. Andar una ciudad es desandarla, deconstruirla y mirarla hasta que ceda sus misterios”.

Alejo Carpentier

Ⓥ Objetivos

Aproximar al alumno a la problemática de la comunicación visual en el entorno urbano y arquitectónico, promoviendo el aprendizaje reflexivo mediante el análisis de las necesidades de la comunicación en estos contextos. Reconocimiento de criterios en la generación de orden en el espacio analizado.

Ⓥ Consigna

A partir de la dirección dada por la cátedra reconocer, analizar y relacionar todo lo concerniente a la estructuración y organización espacial del barrio.

A considerar:

- Características físicas de la traza y del paisaje urbano;
- Códigos de nomenclatura aplicados en el espacio;
- Interacción del vecino con su contexto habitable;
- Ciudad de La Plata como contexto próximo.

Ⓥ Modalidad

Trabajo de campo **individual**. Registro de la estructura urbana. Recopilación de datos. Descripción de la situación, interpretación y evaluación de los datos obtenidos.

Palabras clave

*Barrio. Ciudad. Código.
Contexto Urbano. Espacio privado.
Espacio público. Nomenclatura.
Organización Urbana. Trazado.
Urbanismo.*

Condiciones de Entrega

El trabajo deberá entregarse impreso en formato A4, con una extensión aproximada de 3 pág. Llevará una portada con los datos correspondientes a la materia, nombre del Trabajo Práctico, año de cursada, docente a cargo, nombre y apellido del alumno.

Entrega: Jueves 14 de abril.

Bibliografía

Espacio urbano y sentido. De las teorías urbanas al semanálisis. Álvaro Niño Ramírez.
La ciudad y sus signos. Mario Margulis.
Legibilidad sin señalización: Wayfinding en la arquitectura. Rodrigo Mora.
Oriente y orientación. Ruedi Baur. Tpg 74.