Piezas comunicacionales

De Promoción

Dan a conocer actividades y/o servicios generalmente con un fin persuasivo.

De Orientación

Intervienen en la movilidad y la necesidad de orientarse de los usuarios en un espacio particular.

Distribuidor

Brinda información, en una primera instancia, sobre la generalidad de sectores y/o servicios que se encuentran en el espacio.

Reenvio

Direcciona al usuario hacia un destino.

Localizador

Identifica espacios y/o servicios.

De Desarrollo de información

Brindan información específica para comprender una situación o un proceso.

De Regulación

Regulan el comportamiento del usuario en el uso del espacio.

Prohibitiva

De carácter obligatorio, limitan el accionar.

Preventiva

Advierten sobre peligros o consecuencias.

Informativa

Aportan indicaciones pertinentes para el uso de determinado servicio o espacio.